



臻欣生醫籌備團隊

- 負責人:陳冠諭
- 電話:06-505-5625 ext 505
- 手機:0988-082-597
- E-mail:xosnow@gmail.com
- 地址:台南市新市區南科三路17號二樓之一(A室505)

● 公司簡介

臻欣生醫是一個致力於醫療器材開發的生技團隊，**提升安全醫療**是公司主要的核心主張。本公司與成大、榮總、奇美醫師密切合作，以臨床需求做為產品設計開發之基礎；並與學研單位-成大前瞻醫材研究中心、南臺科技大學電機系生醫Lab，進行產學交流，且已針對未來中長程開發進行規劃，目前第一個產品是針對**管路脫落及漏液解決方案**-新型「脫針漏血感測智慧貼片」，預計在2016年申請歐盟及台灣的醫材銷售許可後正式上市。本團隊共有6位成員，成員組成具多元性且互補性強，不但擁有技術成員，也有管理人員、行銷人員及臨床醫護人員，成員皆具備創業熱忱，是願共同承擔創業風險及挑戰的夥伴。幕後顧問團隊橫跨產醫學界，實力堅強

● 產品說明

本產品為一新型「脫針漏感測智慧貼片」，主要功能為協助醫護人員即時察覺漏血狀態，並進行有效的預防醫療，目前主要應用於洗腎血液透析之漏血感測。主要包含以下功能：(一)大面積多點感測：結合陣列感測技術，一個智慧貼片中有十個感測點，感測無死角避免失誤可能性。(二)分級即時警報：醫護人員可隨身配戴警報器，當感測貼片偵測到漏血或脫落現象時，將立即發出聲響及亮燈警示，並透過分級式警報判斷漏血程度。(三)醫院護理站的多床監控系統，提供既時效率的監控系統。

本產品乃依據醫護人員臨床經驗所提出之醫療缺漏與需求，主要訴求有二：

- (一)提高醫療安全與降低感染風險
- (二)減少醫療糾紛與改善醫病關係

● 核心技術

本產品技術是由南臺科技大學電機系生醫組及成功大學前瞻醫材中心共同合作的技術開發團隊，其結合「可撓曲載板」與「陣列感測」技術，導入「多點式服貼」之設計概念，利用多通道感測有效增加感測面積與鑑別漏血程度之裝置。在Si2C的SPARK program培育下成功通過了生物相容性及電性安全性的測試，目前團隊成員中專業醫護人員以及臨床醫師作為顧問，已將著手進入臨床觀察(IRB)申請，並與成大、榮總、奇美及南部洗腎中心取得合作意向書。

公司技術團隊短期內除了作持續微型優化及多床監控應用界面外，也將繼續針對各式管路脫漏及漏液偵測作衍生性醫材的開發，以應用於PICC、PORT-A等醫療行為，以及於插管醫護行為中的安全照護醫材開發，在老年人口比例逐步攀升的時代，我們堅持為醫護安全上提供更安心的照護解決方案。

● 競爭優勢

台灣目前並無相關產品可因應臨床需求，在國際市場上符合美國現行醫療法令FDA或歐盟CE的產品也僅有以下品牌，分別是：

1. 瑞典Redsense Medical
2. 紐西蘭Anzacare有限公司

本團隊就產品之各項特性，包括服貼性、感測靈敏度、瘻管壓迫感、傳輸方式、感測範圍及警示方式，與瑞典Redsense及紐西蘭Anzacare進行比較之分析結果，臻欣生醫以「各式漏液偵測」、「大面積多點偵測」、「陣列分級警示」、「無針頭壓迫感」、「多床照護監控」及「醫護隨身警示」等創新及貼近臨床需求之設計，具市場競爭之優勢。

● 市場分析

(一)短期目標市場- 鎖定台灣市場

健保署統計資料顯示，目前洗腎人口已突破7萬名，並以每年6-10%速度成長。台灣有完善的健保制度，90%以上腎病友皆可以接受洗腎治療，且洗腎盛行率名列世界前茅。因此，本公司擬以台灣出發，做為拓展亞洲市場之根基，短期目標客群將鎖定初次洗腎、躁動、知覺受損與皮膚彈性差的病患，採樣本試用、走動行銷、代理合作、衛教課程、醫護教學...等推廣。

(二)中、長期目標市場- 前進歐美市場，佈局亞洲

2017取得FDA認證後，將鎖定居家洗腎及隔離病患進入歐美市場。此外亞洲洗腎人口佔全球42%。且二大競爭品牌目前皆專注於歐美區域，對於亞洲市場開發尚未進入，本公司計畫2019年進入佈局開發亞洲及東南亞。

中期：進軍歐美市場，透過策略結盟並採以媒體報導、議題宣導、成立病友會等，加速推廣本產品。

長期：跨足亞洲、進軍東南亞市場，請醫師團隊代言、建立病患長期消費習慣。

● 啟動資金規劃

二年內投入資金預估3300萬，預計完成臨床IRB、取得CE、TFDA、FDA Class II許可證，並著手佈局市場(歐洲、台灣、美中)

